

内製化研修のためのプログラム・理論集

クリエイティブ オー ディー
『CREATIVE O. D. 』

ご紹介資料

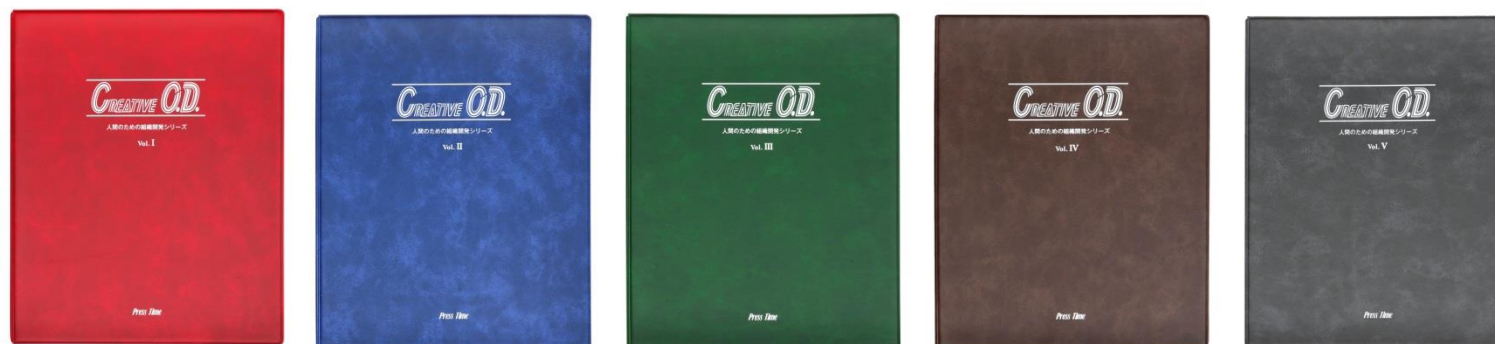


株式会社 プレスタイム

ご紹介資料 目次

◇ 『CREATIVE O.D.』とは	．．．．． P3
◇ 『CREATIVE O.D.』 2つの掲載内容	．．．．． P4
◇ 実習の掲載イメージ	．．．．． P5
◇ 理論の掲載イメージ	．．．．． P6
◇ [解説]ラボラトリー体験学習とは	．．．．． P7
◇ C.O.Dを使った研修プラン作りのイメージ	．．．．． P8
◇ 内製化研修におけるC.O.Dの導入効果	．．．．． P9
◇ 会社概要	．．．．． P10

『CREATIVE O.D. 全五巻セット』イメージ



第Ⅰ巻

第Ⅱ巻

第Ⅲ巻

第Ⅳ巻

第Ⅴ巻

クリエイティブ オーディー 『CREATIVE O.D.』とは

1976年に第Ⅰ巻を発売して以来、ベストセラーとなった研修・教育内製化のためのプログラム、理論集です。
ヒューマンスキル(人間関係)トレーニングを効果的に実施するための全てを網羅しています。
160種類以上掲載されている実習は、行動科学の理論をベースに構造化されています。

□———— セット内容 —————

[セット内容] 1、クリエイティブオーディー バインダー版(A4) 全五巻

- 第一巻 全392頁…自己概念と受容、創造的対話、記入用紙 など
- 第二巻 全362頁…問題解決ミーティング、価値明確化 など
- 第三巻 全398頁…コンセンサス(合意形成)、アイスブレイク など
- 第四巻 全348頁…グループプロセス、フィードバック など
- 第五巻 全360頁…リーダーの問題、ファシリテーター、人間関係 など

[学習内容] ヒューマンスキルに関する理論、実習(教育ワーク)

コミュニケーション、チームワーク、リーダーシップ、
組織開発、行動科学理論 講義資料 など

[発行日] バインダー版リニューアル発行 2014年7月(1976年初版発行)

[監修・著作] 柳原 光(JICE(立教大学キリスト教教育研究所)所長・故人)

[価格] 275,000円(税込)



『CREATIVE O.D.』2つの掲載内容

CREATIVE O.D. (略称：C.O.D.=シーオーディー) の掲載内容は、主に2つあります。

1. 実習（教育ワーク）、2. 行動科学をベースとした学習理論 です。

どちらの場合も掲載内容を自由にコピーしていただき、ご利用いただけます。163実習のうちから貴社のねらいにあう研修プログラムを選ぶことができ、研修で一番重要である「ふりかえり」の際の講義資料もふんだんにご用意しています。

1. 実習（教育ワーク） → そのままコピーし、教育プログラムとして活用可能

実習は「人間関係について（コミュニケーションなど）」を学ぶには最適といわれる **“ラボラトリー体験学習”**をベースに開発しています。**ひとつひとつが2～3時間で実施できる**ものがほとんどで、コミュニケーション・自己理解・コンセンサス（合意形成）などにおける大事な要素を体験できる、**ヒューマンスキル(人間関係)トレーニング**です。

2. 行動科学をベースとした学習理論 → 講師や受講者の参考資料（小講義資料）となります

「ただのゲームで終わる研修では意味がない」という声をよく聞きますが、その研修を一過性のものにしないために受講者の**行動変容のカギとなるのが“ふりかえり”**です。ふりかえりは、受講生の体験とともに学びを深める**講師コメント**や、**学習のねらいについて説明**などをしていきます。C.O.D.には、講師が研修で用いるための学習理論を数多く掲載しています。

【TEL】03-6264-1180

[解説：ラボラトリー体験学習とは]

「ラボラトリー体験学習」とは、体験学習の循環過程を通して **自ら考え、感じ、気づく** 学習方法です。

ワークショップ、グループワークといった参加型の学習形態の“源”と言われています。

プレスタイムでは1975年の『C.O.D』の発売当時から、**体験学習の実践とそれに伴う理論を明文化**し、日本の社会に広め続けています。

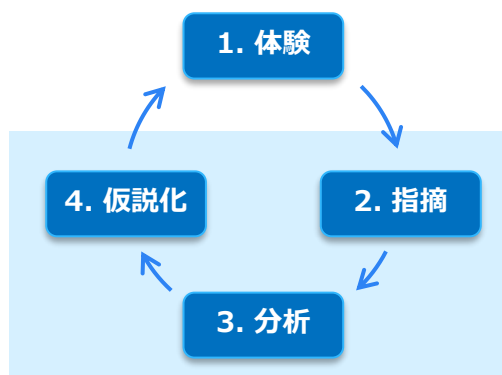
そもそもラボラトリー体験学習は、クルト・レヴィン（ドイツ系心理学者 1890～1947）が始めたTグループから派生したものです。

そして、その進行役（講師役）を“ファシリテーター”と呼んでいました。弊社ではそのファシリテーターのあり方を明文化し、

体験学習を効果的に実施するために、**ファシリテーター養成**を積極的に行っております。

私たちは今一度、**ラボラトリー体験学習による人間関係訓練**を、しっかりと普及しなければならないと考えています。

< 参考 > 体験学習の循環過程 … C.O.D第I巻 335-337ページ



※ステップ2, 3, 4が「ふりかえり」です。

1. 体 験：実習を行う。
2. 指 摘：起きていたこと、感じていたこと
などをふりかえり用紙へ記入する。
3. 分 析：ふりかえりのわかちあいをし、
気づきを深める。
4. 仮説化：ファシリテーターはコメントをし、
受講者は目標を設定する。

C.O.Dを使った研修プラン作りのイメージ …コミュニケーション研修の場合

- ・●資料を読み、ファシリテーターとしての理解を深める●
- ・＜概論＞・組織開発第一巻 P1-7 / ・体験学習の過程 第一巻 P335
- ・＜ファシリテーターについて＞・ファシリテーターの基本姿勢(第五巻 P57-58)・ふりかえりについて(第五巻 P61-65)
- ・ 介入ということ(第五巻 P67-74) ・ 記入用紙について(第一巻 P313-315)

- ・●オープニング(アイスブレイキング)の選定●
- ・ 絵による伝達競争(第二巻 P327)・ミップウォー(第一巻 P82)など

- ・●ねらい1『ハウレンソウ(事実を正確に伝える。相手の話をよく聴く)』にあう実習の選定●
- ・ 一方通行両面方向のコミュニケーション(第一巻 P136)・流れ星(第三巻 P309)など

- ・●ねらい2『コミュニケーション(相手の気持ちに気づく)』にあう実習の選定●
- ・ 協力ゲーム(第一巻 P168)・聴く(第一巻 P142)・たずねこたえ観察する(第一巻 P148)など

- ・●ねらい3『チームワーク(相手の立場に立つ、仕事を円滑に進める)』にあう実習の選定●
- ・ おもしろ村(第五巻 P163) ・ 的あて(第一巻 P90) ・ バスは待ってくれない(第三巻 P161)
- 危機からの脱出(第三巻 P55)・砂漠で遭難した時にどうするか(第三巻 P67) など

- ・●実習の体験のあとに使用するとよい小講義資料の選定(配布も可)●
- ・ コミュニケーションプロセスとその阻害要因(第五巻 P313-358)・人間関係とフィードバック(第五巻 P313-358)
- 効果的コミュニケーションの5つの要素(第一巻 P351-354) ・ コメントの実際例(第五巻 P79-96)

- ・●クロージングの選定●
- ・ 私の旗じるし(第二巻 P278)・7つの問い(第四巻 P77)

内製化研修におけるC.O.Dの導入効果

1. ヒューマンスキル研修が内製化でき、コスト効果が図れます。

初期費用（五巻セットのご購入費用）のみで、年度ごとの契約更新料などはございません。

C.O.D 5 巻セットの内容で、ヒューマンスキル研修のすべてを貴社に導入することができます。

2. 研修を充実させるための知恵や情報を、すぐにセットできます。

自習の手順、配布資料、小講義資料などがひとまとまりになって掲載されています。

研修のねらいにそって実習をお選びいただいたら、

該当ページをコピーするだけで研修で使える資料や教材をご用意いただけます。

3. 使えば使うほど、講師としての実力がアップします。

チームビルディング、相手の真意を捉えるコミュニケーション研修、リーダーシップ体験講座など

あらゆる種類の参加型研修に対応できる講師として成長できます。

経営理念

人間が人間として心を輝かせて生きるための独創的、本質的なノウハウを創造する

経営理念にある「独創的」とは、「真似ないこと」、「本質的」とは、「逃げないこと」です。

社 名	株式会社 プレスタイム
所 在 地	〒104-0061 東京都中央区銀座7-17-2 アーク銀座ビルディング7階
設 立	1975年 8月19日
資 本 金	2,000万円
代 表 者	代表取締役社長 藤田 恵介
取引銀行	みずほ銀行 三菱東京UFJ銀行
取 引 先	企業、学校（小、中、高、大学）、 自治体等の諸団体（約3,000）および個人（多数）



お問い合わせダイヤル 0120-033-796
10時～17時（土日祝を除く）